

STUDIOZX
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

20. Frankfurter Symposium **Compliance**

5. Oktober 2022

Kap Europa, Frankfurt am Main

In Zusammenarbeit mit:

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Partner:

 **COMPLIANCE
SOLUTIONS**

 **DLA PIPER**

GW Graf von Westphalen

Programm Stand: 19. September 2022

Programm Stand: 19. September 2022

10.15 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

Detlev Leisse
Director Operations, Studio ZX

Das Compliance-Jahr im Überblick

Steffen Salvenmoser
Konferenzinitiator und Lehrbeauftragter für Wirtschaftsforensik,
Hochschule Fresenius



Detlev Leisse



Steffen Salvenmoser

10.30 Uhr

Talk

Die Rolle der Medien im Desinformationskrieg

Gerüchte, fragwürdige Informationen und Falschinformationen sind seit Kriegsbeginn in ungekanntem Maße im Umlauf. Vor diesem Hintergrund entschied die EU, die Verbreitung russischer Staatsmedien zu verbieten. Die Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten sprach in der Folge eine Beanstandungs- und Untersagungsverfügung aus und sperrte die Sender RT und Sputnik. Um Desinformation und Propaganda zu unterbinden, ist investigativer, aufklärender Journalismus wichtiger denn je.

Albrecht Bähr
Vorsitzender,
Gremienvorsitzendenkonferenz der Landesmedienanstalten

Dr. Eva Flecken
Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg

Moderation:
Claas Tatje
Redakteur, DIE ZEIT



Albrecht Bähr



Dr. Eva Flecken

11.00 Uhr Kaffeepause & Networking

11.30 Uhr **Masterclass 1**

Hohe Dynamik im Business Partner Integrity Management: Permanentes Monitoring und ESG-Themen in der Lieferkette

- Der Mercedes-Benz Integrity Management approach für Sales Business Partner
- Lebenszyklus einer Geschäftsbeziehung
- Permanentes Monitoring

Coşkun Yasa
Manager in Sales Due Diligence & Sales Transaction Check,
Mercedes-Benz Group AG

Dr. Roman Zagrosek
CLO, Compliance Solutions



Claas Tatje



Coşkun Yasa



Dr. Roman Zagrosek

Masterclass 2

Cybercrime und Compliance im globalen Kontext

Durch Digitalisierung, neue Technologien und Home Office erhöht sich das Risiko von Cyberkriminalität – alle Ebenen der Gesellschaft sind davon betroffen.

- Welches sind aktuell im Bereich Cybercrime die größten Herausforderungen und Risiken für Unternehmen?
- Wie können sich Unternehmen vor Cyberkriminalität schützen und wie gehen sie vor, wenn sie Opfer einer Attacke geworden sind

Denis Förster
Senior Director Litigation / Investigation,
Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA

Dr. Christian Schoop
Partner, DLA Piper



Denis Förster



Dr. Christian Schoop

12.15 Uhr Mittagessen & Networking

13.15 Uhr **Impuls**

Die neue Pflicht zur Nachhaltigkeit: ESG und EU-Taxonomie: Was muss Compliance tun?

Im Rahmen des EU Green Deals zielt die EU auf Transparenz hinsichtlich der Nachhaltigkeit von Unternehmen und Geschäftsmodellen ab. Corporate Sustainability Reporting Directive, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, EU-Taxonomie und weitere Regulierungsvorhaben stellen hohe Anforderungen an Unternehmen. Zugleich kann das Begehen von ESG-Fraud für Unternehmen schwerwiegende Folgen haben. Dementsprechend ist es unabdingbar, das Thema auch als Compliance-Aspekt zu betrachten.

Diskussion

Martin Momberg
Head of ESG reporting & EU Taxonomy,
Deutsche Post DHL

Simone Ruiz-Vergote
Global Head of ESG & Climate Policy,
MSCI Inc.

Prof. Dr. rer. pol. Stephan Grüninger
Wissenschaftlicher Direktor,
Konstanz Institut für Corporate Governance

im Gespräch mit
Carsten Beisheim
Rechtsanwalt
Graf von Westphalen



Martin Momberg



Simone Ruiz-Vergote



Prof. Dr. rer. pol. Stephan Grüninger



Carsten Beisheim

Programm Stand: 19. September 2022

14.00 Uhr **Impuls und Diskussion**

Geopolitische Krisen und die Rolle von Compliance

Für Unternehmen und deren Compliance-Verantwortliche besteht im Kontext internationaler Konflikte großer Handlungsbedarf. So wurden im Zuge der Sanktionen gegen Russland unter anderem Einfuhr- und Ausfuhrbeschränkungen, Maßnahmen mit Bezug auf den Finanzsektor, der Ausschluss von Banken vom SWIFT-System sowie die Listung von Personen auf Sanktionslisten beschlossen. Es gilt, die damit verbundenen, vielschichtigen Anforderungen an Unternehmen wachsam zu erfüllen und etwaige Verstöße zu vermeiden.

Impuls

Sven Steinbach
Head of M&A Compliance,
Volkswagen AG

Diskussion

Sven Steinbach
Head of M&A Compliance,
Volkswagen AG

Dr. Denise Bauer-Weiler
Head Group Compliance, Regulatory & Governance,
Member of the Management Board,
UBS Europe

Prof. Dr. Bartosz Makowicz
Viadrina Compliance Center, European University Viadrina

Moderation:
Claas Tatje
Redakteur, DIE ZEIT



Sven Steinbach



Dr. Denise Bauer-Weiler



Prof. Dr. Bartosz Makowicz



Claas Tatje

14.45 Uhr Ende der Veranstaltung

Partner:



Aussteller:



In Zusammenarbeit mit:



Medienpartner:

